

活用マニュアル

週に30分、ひとつずつ進めるための使い方です。

基本の使い方

nicoMaは、毎週1回ひらいて、改善アクションを1つ消化する——この繰り返しで効きます。毎日見る必要はありません。全部をやろうとしなくて大丈夫です。

タイミング	やること	時間
週のはじめ	ホームを開き、いちばん上の改善アクションを1つ選ぶ	3分
週の途中	選んだアクションを実施し、状態を「進行中」→「完了」にする	30分
月のはじめ	レポートで先月をふりかえる。PDFを社内共有に使う	10分

大事なこと：全部やらなくていい

改善アクションは、効果と手間からすでに順番がついています。上から順に1つずつで構いません。「やらない」と判断したものは、遠慮なく「やらない」に動かしてください。判断も立派な前進です。

画面の案内

ホーム

- **ゴールと現在地**：山登りの絵で、いまどの段階にいるかを示します。一度進んだ段階は下がりにません。
- **最近の変化**：直近7日の出来事です。「フォームに入力を始めた人がいました」など、小さな前進も拾います。
- **今月の積み上げ**：完了した改善の数と、増えたコンテンツの数です。
- **最優先アクション**：いま一番やる価値があるもの。迷ったらここから。

改善アクション

やることのリストです。1件ずつ開くと、次の内容が入っています。

- **なぜやるのか**（提案の根拠になった数字つき）

- **どのページを直すのか**
- **実施の手順**（手を動かす単位の箇条書き）
- **変更前・変更後の文例**

状態は「未着手／進行中／完了／保留／やらない」から選べます。コメントも残せるので、社内での引き継ぎメモとしても使えます。

週に一度、nicoMaが見直します

最新の数字をもとに、「この順番のままでいいか」を毎週見直し、必要ならコメントで提案します。**提案が勝手に反映されることはありません**。「反映する」か「このまま」かは、お客様が選びます。

コンテンツ

- **4つのカード**：コンテンツ資産／活躍中／伸びしろ／要チェック。押すと、そのページの**一覧が開きます**。
- **今見るべきコンテンツ**：いま手を入れる価値が高い3件です。
- **サイトが得意なテーマ**：どのテーマが育っているかがわかります。次に何を書くかの材料になります。
- **ページごとの詳細**：閲覧数・検索順位・見出しの構成・内部リンク・検索された言葉。そこから「**改善アクションに追加**」もできます。

「最新状態を確認」を押すと、サイトのページを読み直します。記事を公開したあとに押してください。

レポート

- 訪問者数・ページ閲覧数・検索からの流入・成果の4つを、月ごとにまとめます。
- 確定した月は、**総評と来月の重点施策**がつきます。
- **PDFで出力できます**。社内共有や、経営会議の資料にそのままお使いください。

数字の読み方で、ひとつだけ

進行中の月は「**先月同日時点比**」で比べています（9/1～9/20 と 8/1～8/20）。月の途中を先月まるごとと比べると、いつも減って見えてしまうためです。

また、比較の元が10未満のときは%ではなく件数で表示します。3が6になったとき「+100%」と出すのは、実態より大きく見えるためです。

通知（ベルのマーク）

新しい改善アクション、週ごとの見直し、月次レポートの完成、大きな変化をお知らせします。**メールでの通知は現在準備中**です。いまはアプリを開いたときにご確認ください。

設定

- **ゴール設定**：KPI（成果として数えるもの）とKGI（見守る数字）を決めます。
- **サイト設定**：サイト名、AIに知っておいてほしいこと（強み・使いたくない表現など）。
- **アカウント**：お名前・肩書き・パスワード・メールアドレス。

成果イベントの設定にご注意ください

「成果として数えるイベント」に、`page_view` や `first_visit` のような 訪問のたびに自動で記録されるものを入れると、成果の件数が実態よりずっと大きく出ます。

お問い合わせ完了やフォーム送信など、**本当に成果と呼べるものだけ**を選んでください。ページの閲覧数や新規の方の人数は、同じ画面の「KGI設定」で追えます。

よくあるご質問

ご質問	お答え
提案どおりにやれば成果は出ますか？	保証はできません。提案はデータにもとづく 参考情報 です。実施するかどうかはご判断ください。内容に誤りが含まれる可能性もあるため、実施前にご確認をお願いします。
nicoMaが勝手にサイトを変更しませんか？	変更しません。 読み取りのみ です。Googleの設定も変更・削除しません。
データはどこにありますか？	日本国内（東京）のサーバーです。Google連携の情報は暗号化して保管しています。
連携をやめたくになったら？	設定画面からいつでも解除できます。解除すると、Google側の許可も同時に取り消されます。
「リリース前」と書かれた項目は？	まだ動かない機能です。押しても何も起きないため、先にわかるよう印をつけています。
アクセスが少なくても意味がありますか？	あります。むしろ そのために作りました 。数字が小さい段階では「何をすればいいか」が見えないこと自体が課題なので、そこを示します。

お試し期間中のお願い

nicoMaは、ひとりで使える道具として作っています

正式提供後は、**資料とアプリ内の案内だけで進められる形**を目指しています。「ここは説明がないと無理だった」という箇所こそ、私たちが直すべきところです。ぜひ教えてください。

使ってみて気づいたことを、どんな小さなことでもお聞かせください。「ここが分かりにくい」「この言葉の意味がわからない」「そもそも開かなかった」——すべて**価値のある情報**です。

- **毎週：1～2問（30秒）**のアンケートをお送りします
- **30日後：10分程度**のアンケートをお願いします
- 困ったときは、**お試し期間中にかぎり、30分のサポート枠**をお使いください

お問い合わせ

nicof works（代表 保坂 成美）／ info@nicofdesign.com

